Communiqué de presse, Saint-Vincent-en-Bresse, le 20 janvier 2016

Cellande dévoile son nouveau logo

Vendredi 15 janvier 2016, Cellande, le laboratoire fabricant de produits dédiés à l'hygiène des mains, à base de produits naturels, dévoilait à son équipe son nouveau logo. Cette première étape s'inscrit dans une stratégie ambitieuse de projets, favorisant les synergies internes et une vision optimiste de l'avenir.

1982 à 2015

2016

La PME dynamique de Saint-Vincent-en-Bresse (71) se positionne dans l'univers spécifique des produits nettoyants main sans solvant utilisés dans l'industrie, et rivalise avec des concurrents sérieux. Pour renforcer son identité, ses efforts en marketing et communication, et pour appuyer ses valeurs, elle décide d'adopter un nouveau logo.

Celui-ci affiche résolument la personnalité de l'entreprise, avec des couleurs rappelant la nature, comme la base de tous les produits Cellande.
La virgule de couleur brune représente la Terre, mais aussi la stabilité, la solidité.
La verte symbolise l'écologie et l'engagement de Cellande vers des produits respectueux de l'environnement, justifiés par des labels Ecocert et Ecolabel et des tests de biodégradabilité.
Enfin la bleu-lavande, ingrédient historique de l'entreprise, est vecteur d'une orientation vers l'avenir et l'innovation. La forme arrondie représente l'accompagnement et l'écoute que porte le laboratoire à ses clients, et également la protection et la sécurité assurée par les produits Cellande.

La diffusion de ce logo est une première étape vers la refonte complète de l'identité visuelle de la marque ainsi que vers une stratégie de développement plus affirmée, orientée vers les besoins de ses clients, et l'accentuation des synergies au sein-même de l'entreprise.
Il sera visible sur tous les supports propres à Cellande : site Internet, catalogues, emballages. La mise en place se fera progressivement à compter de ce jour.

Cellande :

Créé en 1982, son savon poudre pour l'industrie, conçu sur base végétale, fait l'objet d'un brevet. Depuis, Cellande continue à mettre au point et à fabriquer de nouvelles formules qui répondent aujourd'hui à chacun des besoins du marché de l'hygiène des mains et des produits nettoyants.
Les produits Cellande sont élaborés :

- Sans solvant pétrolier
- Sur base végétale
- Enrichis en huiles essentielles (lavandin, orange, pin, menthe …)

Une gamme de produits écologiques (contrôle Ecocert) complète l'offre Cellande.

- 20 salariés
- CA 2015 : 1,9 M €

Contact Presse :

Julie DUCRET
03 85 76 33 04
marketing@cellande.fr

Cellande
541 rue du Nuzeret
71440 Saint-Vincent-en-Bresse

www.cellande.fr